

# 应用统计学专业培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养掌握统计学的基本思想、理论和方法,具有良好的数学、外语、商务、经济与管理基础知识,具有较强市场调查分析能力并能熟练运用统计软件分析和处理统计数据的商务统计专门人才。

学生毕业后,可在国家机关、企事业单位、经济管理部门从事经济、金融、证券、工商、营销、物流等方面的统计信息的搜集、管理、数量分析的开发、应用和管理工作的,尤其能胜任外资企业公司的统计工作。

## 二、培养规格

### 1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识:

- (1)基础知识:数学(数学分析、高等代数、空间解析几何、概率论、数理统计、实变函数)、英语、计算机、经济学等;
- (2)专业知识:国民经济统计学、贸易统计、统计软件与应用、应用随机过程、应用回归分析、应用多元统计分析、抽样技术与应用、非参数统计、应用时间序列分析等;
- (3)相关专业知识:国际贸易、中级计量经济学、运筹学、金融统计、市场调查等;
- (4)通识教育知识:哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

### 2. 能力

通过培养,学生应具备以下几方面的能力:

- (1)具有扎实的数学(包括数学分析、高等代数、空间解析几何、概率论、数理统计、实变函数)基础,受到比较严格的系统的科学思维训练;
- (2)掌握统计学的基本理论、基本知识、基本方法和统计软件应用技能;具有采集数据、设计调查问卷和根据数据的特点选用恰当的统计方法进行分析推断的能力;
- (3)掌握经济、管理等方面的基本知识,熟悉统计法规,具有运用统计学的理论和方法分析处理这些领域实际问题的初步能力;
- (4)熟练掌握英语,在听、说、读、写、译能力均达到较高水平。具有较强的英语口语和书面交流能力,熟练运用专业英语能力。能阅读统计学科和经济方面的专业外文文献,掌握中外文资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,具有较强的自学能力和初步科研能力;

- (5)具有较好的团队合作精神和人际交往能力;
- (6)具有了解本学科的理论前沿及发展动态,具有获取新知识的能力。

### 3. 素质

通过培养,学生应具备以下几方面的基本素质:

- (1)具有强烈的社会责任感,热爱祖国、热爱人民;
- (2)具有创新意识、创业意识和团队合作意识;
- (3)具有较高的职业道德和敬业精神;
- (4)具有强烈的事业心和进取心,具有良好的专业素养,较高的专业能力;
- (5)具有健康的体魄和良好的心理素质。

### 4. 实践及创新能力

通过培养,学生应具备从事统计分析、市场调研,商业智能等相关企事业及相关项目的创新精神与创新能力。

## 三、培养方式

根据国际、国内最新的商务统计发展动态,采取科学且适合我校特点的培养方式,具体包括:

- 1.课堂教学采用多手段教学:理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等;
- 2.课外讲座:教授讲座、政府商务官员讲座、投资及咨询公司 CEO 讲座等;
- 3.课外实践:课外活动、参观、社会实践和毕业实习等,从而提高学生的专业认识和综合素质。尤其加强学生的实践分析能力,有计划的让学生进入社会企业实习;
- 4.突出教学与实践有机结合的模式:强调产、学、研的有机结合;重视统计学的专业基础学科和相关数学知识的教学;结合统计学方法论的学科特色,强调统计方法在社会实践和现代经济管理中的运用,带着社会经济管理实践中的具体问题进行教学;
- 5.部分课程采用英文原版教材讲授,使基础外语同专业外语相结合。

## 四、教学质量保证措施

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

## 五、学制

本科学制为四年,详见《上海对外经贸大学全日制本、专科生学分制学籍管理规定》。

## 六、成绩考核

课程考核合格,给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本、专科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

## 七、社会实践与科学研究

- 1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。

2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。

3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

## **八、毕业与学位**

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予理学学士学位。

## **九、专业指导性教学计划**

本专业指导性教学计划见附表。

## 应用统计学专业指导性教学计划

课程类别			课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
						1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课	必修课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)							
			中国近现代史纲要	2	1.2		2						
			马克思主义基本原理	2	3.4			2					
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)				
			政治经济学	2	1.2		2						
			形势与政策		1-4	1	1	1	1				
		大学英语	综合英语（读写）	14	1-4	4	4	3	3				
			综合英语（视听说）	8	1-4	2	2	2	2				
			综合英语（自主学习）	4	1-4	1	1	1	1				
			计算机应用基础	2	1-2	2	2						
			大学语文	2	1.2	2							
			体育	4	1-4	2	2	2	2				
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
	学科共同课	数学分析	14	1-3	6	4	4						
		空间解析几何	2	1	2								
		高等代数	5	2-3		3	2						
		概率论	4	3			4						
描述统计学（英）		2	3			2							
数理统计		4	4				4						
微观经济学		3	4				3						
宏观经济学		3	5					3					
运筹学（英）		2	5					2					
中级计量经济学		3	6						2+1				
国际金融		2	7							2			
实变函数		3	4				3						
国际贸易		2	5					2					
国际贸易实务		2	7							2			

课程类别		课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
					1	2	3	4	5	6	7	8
专业课	专业必修课	贸易统计	2	7							2	
		应用多元统计分析	3	5					2+1			
		应用回归分析	2	5					2			
		抽样技术与应用	3	5					3			
		非参数统计	3	6						3		
		应用时间序列分析	2	6						2		
	专业选修课		10	4-7								
	跨专业选修课		8	4-7								
实践教育课	专业模拟训练课	统计软件与应用 SAS	2	5					2			
		商务英语应用能力自主训练（多媒体）	2	1-4	2	2	2	2				
		国际商务模拟训练项目	1	4-7								
	职业规划与发展课程		3	1-6								
	军训		2	1	2							
	社会实践		3	1-6								
	毕业实习		3	7.8								3
	毕业论文		4	7.8								4
合计			160		28	25	25	25	17	8	6	7

（附表）应用统计学专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	数据挖掘	2	4				2				
	国民经济统计学	2	4				2				
	会计学	2	5					2			
	贝叶斯统计	2	5					2			
	市场调查	2	5					2			
	数理金融	2	5					2			
	金融统计	2	6						2		
	商务统计案例分析	2	6						2		
	统计预测与决策	2	6						2		
	财政学	2	7							2	
	应用随机过程	3	7							3	
	经济博弈论	2	7							2	
	统计理论与应用前沿讲座	2	4-7								

# 信息管理与信息系统专业培养方案

## 一、培养目标

本专业结合学校的经贸和外语传统优势，以商务智能为特色，致力于培养创新、创业型的高素质信息化建设人才。通过本专业的学习，学生具备现代管理学理论基础、计算机科学与技术知识及其应用能力，知识面广、动手能力强、专业素质高，适应信息化建设需要，能从事信息管理与数据分析、信息系统的开发与维护等工作。

## 二、培养规格

本专业是由管理学与计算机科学等学科交叉形成的管理类专业，培养的学生思想政治素质、文化素质、身体心理素质全面发展，具有高度的社会责任感、创新意识和竞争意识，具有扎实的经济、管理理论基础和较高的专业英语水平，掌握计算机科学与技术、信息系统分析与设计、信息管理、商务智能等方面的专业知识与应用能力，能够从事信息收集、管理、分析以及信息系统开发和维护等方面工作。

### 1. 知识结构

通过培养，学生应具备以下几个方面的知识结构：

- (1)掌握经济学、管理学、信息科学与计算机科学基本理论和专业知识；
- (2)掌握信息管理和信息系统分析、设计的基本理论和专业知识；
- (3)掌握企业生产经营的基本流程和管理方法；
- (4)掌握商务智能基本理论与方法；
- (5)掌握文献、检索资料查询收集的基本方法；
- (6)具有丰富的国际经济贸易知识和较高的专业外语水平；
- (7)了解本专业相关领域的发展动态。

### 2. 能力

通过培养，学生应具备以下几个方面的能力：

- (1)具有信息收集、组织、传播与利用的能力；
- (2)具有定量分析及管理决策支持的能力；
- (3)具有信息系统分析、设计、实施和维护的能力；
- (4)具有信息资源管理、信息系统项目管理能力；
- (5)具有良好的沟通、协作能力。

### 3. 素质

通过培养，学生应具备以下几个方面的基本素质：

- (1)具有强烈的社会责任感,热爱祖国、热爱人民;
- (2)具有创新意识、创业意识和团队合作意识;
- (3)具有较高的职业道德和敬业精神;
- (4)具有良好的专业素养,较高的专业能力;
- (5)具有健康的体魄和良好的心理素质。

### 三、培养方式

根据国内外最新的信息科学和管理科学发展趋势,以及商务智能的发展需求,采取反映我校优势和教学特色的培养方式,具体包括:

1. 课堂教学采用多手段教学:理论讲授、案例分析、模拟设计、课堂讨论、小组演示等;
2. 开展双语教学:部分课程采用英文原版教材讲授,使基础外语同专业外语相结合;
3. 专业讲座:聘请信息管理领域的专家学者、企业高管和政府官员为兼职教授,开展经常性的专业讲座,拓宽学生专业视野;
4. 实践性教学:包括社会实践、课程设计(程序设计实习、数据库课程设计、信息系统分析与设计、国际商务模拟训练)、创新项目实践、职业规划与发展课程和毕业论文等;
5. 主要专业实验:程序设计基础(英)、Java SE 程序设计、数据结构、商业数据库管理、计算机网络(英)、数据仓库与数据挖掘、ERP(SAP)模拟、Oracle 商务智能等实验。

### 四、教学质量保证措施

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

### 五、学制

本科学制为四年,详见《上海对外经贸大学全日制本、专科生学分制学籍管理规定》。

### 六、成绩考核

课程考核合格,给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本、专科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

### 七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。
2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。
3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动,特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

### 八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务,获得相应的学分,并符合各项要求者,准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

### **九、专业指导性教学计划**

本专业指导性教学计划见附表。



## 信息管理与信息系统专业指导性教学计划

课程类别			课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
						1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	必修课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
			中国近现代史纲要	2	1.2		2							
			马克思主义基本原理	2	3.4			2						
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
			政治经济学	2	1.2	2								
			形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		大学英语	综合英语（读写）	14	1-4	4	4	3	3					
			综合英语（视听说）	8	1-4	2	2	2	2					
			综合英语（自主学习）	4	1-4	1	1	1	1					
			大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2						
		数学	微积分 A	8	1-2	6	5							
			线性代数 A	2	3			3						
			概率论 A	2	2		2							
	选修课		哲学与社会	2	1-7									
			历史与文化	2	1-7									
			文学与艺术	2	1-7									
			科学与创新	2	1-7									
			数学思维与经济分析	2	1-7									
	学科共同课			计算机科学导论	2	1	2							
微观经济学				3	2		3							
宏观经济学				3	3			3						
管理学				3	3			3						
会计学				3	5					3				
市场营销学				3	7							3		
程序设计基础（英）				3	2		3							
数理统计				3	4				3					
管理决策与模型				3	5					3				
管理信息系统（英）				3	5					3				
国际金融				2	6						2			
国际贸易				2	7								2	

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	Java SE 程序设计	3	3			3					
	数据结构	3	3			3					
	商业数据库管理	3	4				2+1				
	计算机网络（英）	3	6						3		
	企业资源计划(ERP)	3	5					3			
	数据仓库与数据挖掘	3	5					2+1			
	信息系统分析与设计	3	6						2+1		
	IT 项目管理与实践	2	7							2	
	专业选修课	10	4-7								
	跨专业选修课	8	4-7								
实践教育课	专业模拟训练课	2	6						4		
	商务英语应用能力自主训练（多媒体）	2	1-4	2	2	2	2				
	国际商务模拟训练项目	1	4-7								
	职业规划与发展课程	3	1-6								
	军训	2	1	2							
	社会实践	3	1-6								
	毕业实习	3	7.8								3
	毕业论文	4	7.8								4
合计		160		28	27	28	21	15	12	7	7

### （附表）信息管理与信息系统专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	数据库前台开发环境	2	4				2				
	动态商业网站设计	2	4				2				
	信息管理学	2	4				2				
	电子商务（英）	2	5					2			
	复杂网络与社会网络	2	5					2			
	安卓应用程序开发	2	5					2			
	统计软件(SPSS)	2	5					2			
	博弈论导引	2	6						2		
	Oracle 商务智能	2	6						2		
	信息技术前沿	2	6						2		
	商务决策模拟理论与方法	2	6						2		
	数字营销导论	2	7							2	
	人工智能商业应用	2	7							2	
	信息管理与信息系统应用讲座	2	4-7								